

# Groupe Pernod Ricard

## Modernisation interne pour une nouvelle génération

Le groupe Pernod Ricard, un nom prestigieux dans l'industrie du vin et des spiritueux, possède un portefeuille haut de gamme comprenant des marques telles que Chivas, Absolut, Martell, Ricard, Mumm, et Perrier-Jouet. Les activités mondiales florissantes du groupe se composent de 90 filiales réparties sur 100 sites de production dans 80 pays différents. Le groupe emploie plus de 19 000 personnes à ce jour. L'entreprise s'engage à respecter les normes de qualité tout en répondant à la demande croissante de ses produits de première classe et s'appuie sur son logiciel Spirit/1 pour suivre la distillation, les processus de mélange et la maturation de ses caves différenciées.

### Défi

Pernod Ricard est conscient que sa technologie, basée sur serveur, actuellement utilisée pour suivre et contrôler l'ensemble du cycle de vie de ses spiritueux, est de moins en moins fonctionnelle et qu'il faut la remplacer. L'environnement informatique d'aujourd'hui est extrêmement agile et accessible. Les nouveaux talents informatiques que l'entreprise cherche à recruter étant formés aux solutions Web et maîtrisant parfaitement celles-ci, son infrastructure existante manque d'attractivité. Au risque de perdre des parts de marché et de nouveaux talents potentiels, Pernod Ricard se trouve dans l'obligation d'intégrer dans ses opérations une application pérenne qui servirait toutes les principales usines de production.

La principale priorité de Pernod Ricard est de créer une plateforme Web et mobile unique pour la gestion de ses marques. Cela lui permettrait d'éliminer les lacunes potentielles en matière de compétences, de permettre aux équipes de surveiller les opérations de n'importe où et sur n'importe quel appareil, et de permettre à l'entreprise de mettre en œuvre des processus d'automatisation et de collecte de données standardisés

ainsi que de gestion sur toutes ses marques. Ses clients pourraient alors bénéficier d'une expérience numérique cohérente, nécessitant une formation minimale pour les utilisateurs.

Pour commencer, Pernod Ricard réalise une analyse détaillée des logiciels disponibles et étudie les avantages d'un développement et d'une modernisation plus poussés des applications internes. L'entreprise conclut qu'aucune application sur le marché ne peut assurer l'adaptabilité et l'agilité dont ses opérations ont besoin pour bénéficier d'avantages concurrentiels et d'une croissance pérenne à l'avenir.

Pernod Ricard s'intéresse alors à des applications internes, notamment celles de sa marque Martell. Vingt-cinq ans auparavant, Martell a exploité un outil d'Uniface (acheté par Rocket en 2021) pour créer une application permettant de rationaliser la collecte de données et la gestion opérationnelle des processus de distillation et de maturation naturelle de ses spiritueux. Le logiciel, qui a été développé du début à la fin sur plusieurs années, est devenu si lourd pour les utilisateurs qu'il

n'est plus viable, mais il est toujours utilisé à grande échelle. Pernod Ricard sait que le seul moyen d'obtenir la flexibilité, l'adaptabilité et l'agilité nécessaires est de moderniser son application interne déjà puissante. En outre, l'opportunité de développer un logiciel unique et sans précédent est un argument convaincant pour attirer de nouveaux talents informatiques.

Pernod Ricard souhaite tirer parti de l'application Martell sous la forme d'une solution évolutive à plate-forme unique qui serait exploitable pour les 15 à 20 prochaines années, sans perturber les opérations en cours. Et malgré la taille et l'échelle proposées de la nouvelle solution, l'entreprise souhaite que l'application soit opérationnelle dans un délai de trois ans.

## Solution

Pernod Ricard choisit de continuer à travailler avec Rocket et Uniface pour mettre à jour son logiciel. Cela s'explique en partie par les bonnes relations qu'entretient depuis longtemps Pernod Ricard avec Uniface, ainsi que par l'engagement de Rocket à respecter l'objectif ambitieux de trois ans que Pernod Ricard a établi.

Bien que les applications Web et mobiles aient été essentielles pour le projet, Rocket commence par remanier le système de planification des ressources d'entreprise (ERP) de 2 500 pages de Pernod Ricard, en supprimant ses pages obsolètes et inutilisées. Ensuite, grâce à l'utilisation des ressources et de l'expertise de Rocket, une équipe hybride de développeurs de Rocket et Pernod Ricard travaille de concert pour repenser, reconstruire et réécrire l'intégralité du cadre de l'application de Pernod Ricard. L'équipe simplifie et réduit les composants de l'application de 4 000 à 2 200.

Pour créer une plate-forme uniforme utilisée pour gérer les nombreuses marques de Pernod Ricard, l'équipe conçoit l'application marque par marque, en déployant de nouvelles fonctionnalités au fur et à mesure. Ce faisant, Pernod Ricard espère introduire des processus standardisés de collecte et de gestion des données tout en offrant à ses marques la liberté de mettre en œuvre dans le logiciel les différentes méthodes et fonctionnalités spécifiques à leurs opérations.

## Résultats

Grâce au logiciel de développement d'applications à faible code de Rocket et Uniface, Pernod Ricard réduit de 60 % les 1,3 millions de lignes de code nécessaires à la création du logiciel. Cela limite considérablement les temps de codage et permet au logiciel Spirit/1 Web et mobile de Pernod Ricard d'être opérationnel dans le délai de trois ans. Depuis sa transition vers la plateforme unique Spirit/1, le groupe Pernod Ricard a intégré 180 utilisateurs supplémentaires pour son entreprise, preuve réelle de la modernisation de la solution et de l'attrait innovant pour les jeunes générations.

« Notre partenariat avec Uniface a permis à Pernod Ricard de mettre en œuvre des processus standardisés de collecte et de gestion des données à tous les niveaux, tout en donnant aux marques la liberté de mettre en œuvre des processus uniques spécifiques à leurs opérations », a déclaré Jean-François Bernard, Vice-président du service informatique, Spirit Management Solutions, de Pernod Ricard. Grâce à la personnalisation



**Grâce à la personnalisation et à la flexibilité de l'application Spirit/1,**

**Pernod Ricard est en mesure d'offrir une expérience plus cohérente à tous les clients de ses marques //**

Jean-François Bernard  
Vice-président du service informatique -  
Spirit Management Solutions, Pernod Ricard



et à la flexibilité de l'application Spirit/1, Pernod Ricard est en mesure d'offrir une expérience plus cohérente à tous les clients de ses marques. »

De nouveaux modules et fonctionnalités sont intégrés à Spirit/1 sur une base continue. La marque Martell a inclus de nouvelles fonctionnalités automatisées de réservation et de mélange de fûts à ses processus d'assurance qualité de Cognac. Ainsi, les employés gagnent deux jours de travail par mois en moyenne, ce qui permet aux équipes de consacrer plus de temps aux tâches plus créatrices de valeur. De plus, l'automatisation récemment intégrée contribue à rationaliser les opérations de gestion des fûts de Martell. Avant Spirit/1, les employés pouvaient terminer le processus physique de « décollage » et mesurer le contenu à raison de 7 000 à 8 000 barils par jour. Depuis l'ajout des fonctionnalités d'automatisation de Spirit/1, la charge de travail des employés a été réduite et les équipes peuvent désormais traiter 12 000 à 14 000 barils par jour, ce qui a permis à Pernod Ricard d'économiser du temps et de l'argent.

Rocket a également aidé Pernod Ricard à économiser en réduisant le nombre de jours/hommes nécessaires pour développer la plate-forme. En restructurant et en simplifiant l'architecture ERP du logiciel, la planification des ressources peut être gérée par seulement trois experts.

Alors que Pernod Ricard continue de travailler avec Rocket pour mettre en œuvre de nouvelles fonctionnalités et de nouveaux outils dans Spirit/1, il est clair que le distributeur de vin et de spiritueux est à la pointe de l'innovation.

## Impact

1

**Codage :** Uniface a réduit de 60 % les 1,3 millions de lignes de code nécessaires pour permettre à Pernod Ricard de lancer Spirit/1 en 3 ans, comparés aux 5 ans nécessaires par les concurrents de Rocket.

2

**Gain de temps :** Des contrôles automatisés sont ajoutés à l'assurance qualité des fûts de Cognac Martell, ce qui permet aux inspecteurs de gagner deux jours de travail par mois en moyenne (10 %).

3

**Opérations optimisées :** L'ERP repensé réduit les charges de travail d'évolution et de maintenance, permettant ainsi aux employés de Pernod Ricard de se concentrer sur des tâches à plus forte valeur ajoutée.



Rocket Software s'associe aux plus grandes entreprises du Top 1000 pour relever les défis informatiques les plus complexes en matière d'applications, de données et d'infrastructure. Rocket Software accompagne ses clients dans leur parcours de modernisation et leur permet de concrétiser leurs objectifs en concevant des solutions innovantes de nouvelle génération. Plus de 10 millions de professionnels dans le monde entier font confiance à Rocket Software pour fournir des solutions qui accélèrent la réactivité face au changement et optimisent la charge de travail. Rocket Software permet aux entreprises de se moderniser en déployant une stratégie de Cloud hybride pour protéger leurs investissements, limiter les risques et accélérer le retour sur investissement. Rocket Software est une société américaine privée dont le siège se trouve dans la région de Boston et dont les centres d'excellence sont stratégiquement répartis partout en Amérique du Nord, en Europe, en Asie et en Australie. Rocket Software fait partie du portefeuille d'entreprises de Bain Capital Private Equity. Suivez Rocket Software sur [LinkedIn](#) et [Twitter](#).

© Rocket Software, Inc. ou ses filiales, 1990-2022. Tous droits réservés. Les logos Rocket et Rocket Software sont des marques déposées de Rocket Software, Inc. Les autres noms de produits et de services peuvent être des marques déposées de Rocket Software ou de ses filiales.

RS\_CaseStudy\_PernodRicard\_FR\_V1