

WHITEPAPER

# Moderne EDI-Vorgänge: Wie Sie Ihre Waren und Ihr Geschäft in Bewegung halten



# Inhaltsverzeichnis

Warum Sie diesen Bericht lesen sollten	3
Moderne EDI-Vorgänge in der Fertigung	5
Moderne EDI-Vorgänge im Einzelhandel	7
Moderne EDI-Vorgänge im Großhandel	9
Moderne EDI-Vorgänge in Lagerhaltung, Logistik und 3PL	10
Rocket EDX: EDI Management as a Service	11



# Warum Sie diesen Bericht lesen sollten

Seit Jahrzehnten spielt der elektronische Datenaustausch (EDI) eine wesentliche Rolle bei der Warenbewegung. Von der Erstellung bis zur Lieferung, über Unternehmen und ihre Lieferketten hinweg, von jedem Ort zum anderen.

Ursprünglich ersetzte EDI Papierprozesse durch elektronische Kommunikation für die B2B-Zusammenarbeit. Mit EDI konnten Unternehmen wichtige Dokumente und geistiges Eigentum über verschiedene Systeme hinweg in einem aktionsbereiten Format austauschen – und das sicher und transparent. Zu den Vorteilen gehörten schnellere Zahlungen, weniger Fehler durch manuelle Dateneingaben, verbesserte Bestandsverwaltung und Einblicke in Geschäftsprozesse sowie optimierte Geschäftsabläufe.

Selbst angesichts der dramatischen Veränderungen in der digitalen Informations- und Kommunikationstechnologie im Laufe der Jahre ist EDI auch heute noch in vielen Branchen eine Grundlage für die geschäftsübergreifende Zusammenarbeit. Von Anfang an haben u. a. Automobilunternehmen, allgemeine Hersteller, Einzelhändler und Großhändler ihre EDI-Infrastruktur gewartet und gepflegt.

Diese Unternehmen verfügen über große EDI-Umgebungen. **EDI optimiert die zeitkritische Any-to-Any-Geschäftskommunikation und den Dokumentenaustausch in wichtigen Betriebsbereichen wie:**



## LIEFERKETTE

- Einkauf
- Auftragsabwicklung
- Versandbestätigungen
- Internationale Bestellungen



## LOGISTIK

- Sendungsplanung
- Nachverfolgung von Waren



## BUCHHALTUNG

- Rechnungserstellung
- Bereitstellung von Audit Trails

**Kurz gesagt:** EDI betrifft alle wichtigen Geschäftsprozesse bei der Herstellung und dem Versand von Produkten sowie der Fakturierung. Diese Prozesse ermöglichen moderne Supply-Chain-Strategien wie JIT-Fertigung, Vendor-Managed Inventory (VMI) und SLAs.



## Zu den typischen Dokumenten (durch EDI-Standards der einzelnen Branchen kodiert) gehören:

- Eingehende Bestellungen von Geschäftspartnern/ausgehende Bestellungen an Lieferanten
- Ausgehende Rechnungen an Geschäftspartner/eingehende Rechnungen von Lieferanten
- Versandvorabmitteilung (Advance Ship Notice, ASN)
- Zeitplanung/ Materialfreigabedokumente
- Versandzeitplan zur Unterstützung von JIT-Herstellungsprozessen
- Produktionsfolge, die die Ankunftsreihenfolge der Waren festlegt
- Lagerversandauftrag
- Lagerversandmitteilung

Derzeit durchläuft EDI eine dringend benötigte Renaissance. Im Laufe der Jahrzehnte hat sich EDI im Grunde zu einem eigenen Geschäftssystem entwickelt. Unternehmen erkennen die Notwendigkeit einer effektiveren EDI-Integration in die modernen Systeme, die die Grundlage der Industrie bilden – von Enterprise Resource Planning- (ERP) und Warehouse Management-Systemen (WMS) über E-Commerce-Plattformen und SaaS-Anwendungen bis hin zu nicht-EDI-fähigen Handelspartnern. Daher wenden Unternehmen und IT-Anbieter moderne Technologien (wie Webschnittstellen, API-Integrationen und SaaS-Bereitstellungsmodelle) auf die B2B-EDI-Integration an, um sie einfacher, schneller und kostengünstiger zu gestalten.

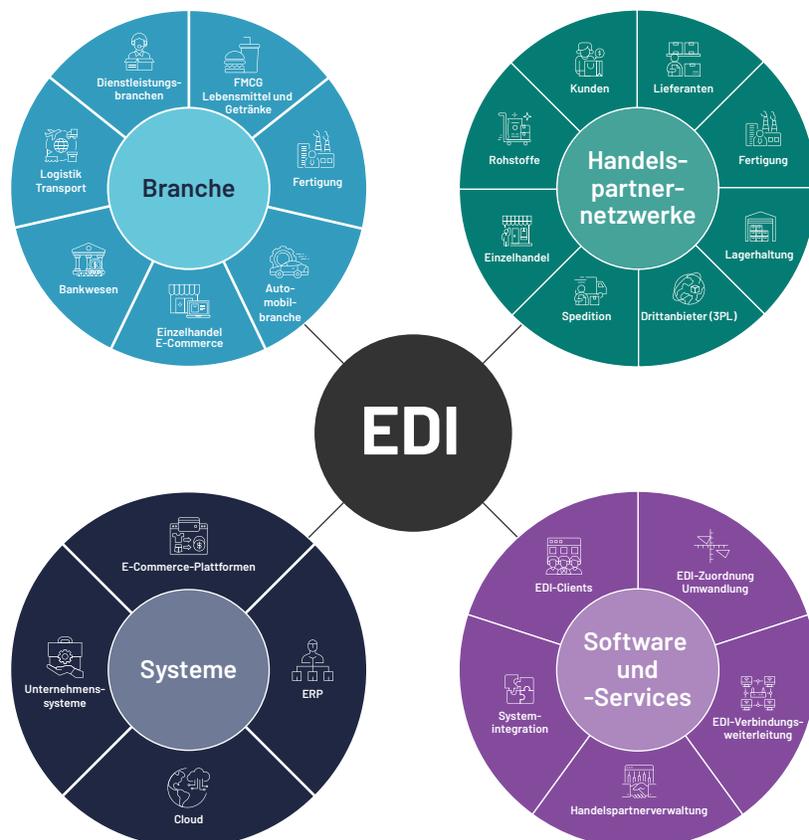


Abbildung 1: EDI ist für die Industrie sehr wichtig

## Hier erfahren Sie, wie modernisierte EDI-Vorgänge verschiedene Branchen bei der Bewältigung der wachsenden Herausforderungen im Rahmen der B2B-Integration unterstützen:

### Moderne EDI-Vorgänge in der Fertigung

EDI ist die bewährte, zuverlässige, sichere und branchenweit anerkannte Methode für den Austausch von Geschäftsdokumenten innerhalb der Fertigungsbranche.

Der Grund dafür ist offensichtlich. Die Handelspartner-Ökosysteme der Hersteller umfassen Lieferanten und Anbieter, Kunden, Distributoren, Versandunternehmen und Einzelhändler. Diese tauschen untereinander ständig Dokumente aus, die sowohl für die Umsatzgenerierung als auch für ihre Arbeitsweise entscheidend sind.

Hersteller von Fahrzeugen, Hightech-Produkten, Verbraucherprodukten und medizinischen Geräten verarbeiten täglich Tausende oder sogar Zehntausende solcher Dokumente. EDI verspricht effiziente Lieferketten, geringere Gemeinkosten und weniger Fehler durch eine manuelle Dateneingabe.

EDI deckt eine Vielzahl von Nachrichtenstandards (wie ANSI X12, EDIFACT, VDA und ODETTE) und Kommunikationsstandards (wie OFTP2 und AS2) ab, die Hersteller einhalten müssen. Darüber hinaus haben Hersteller oft zusätzliche EDI-Auflagen, die Geschäftspartner und Lieferanten einhalten müssen, um Strafen in Form von Gebühren und schlechten Anbieterbewertungen zu vermeiden. All dies erhöht die Komplexität der EDI-Verwaltung, insbesondere im großen Maßstab. Angesichts der explosionsartigen Zunahme des globalen Handels und der Beschaffung treiben Hersteller oft Handel mit Unternehmen, die nicht über EDI verfügen oder in Gebieten mit unzuverlässiger Telekommunikation ansässig sind. In diesen Fällen ist Kreativität gefragt, um sie in das EDI-System zu integrieren. (Sonderfälle sind per Definition teuer und bilden das schwache Glied in jedem automatisierten System.)

Eine moderne EDI-Automatisierung verbessert und optimiert die B2B-Kommunikation angesichts dieser Komplexität und Vielfalt. Hersteller können sich auf ihre Kernaktivitäten Produktinnovation, Fertigung, Qualitätssicherung und Kundendienst konzentrieren.

**Modernisierte EDI-Vorgänge helfen Herstellern dabei, folgende Ziele zu erreichen:**

Einführung eines praktisch nahtlosen Kommunikationsprozesses für B2B mit allen Parteien der Lieferkette, einschließlich OEMs, Lieferanten, Kunden und 3PLs

---

Reduzierung des Zeitaufwands für das Onboarding und die Verbindung mit Lieferanten, Logistikpartnern und Distributoren

---

Unterstützen der Überwachung und Transparenz über globale Ökosysteme von Kunden und Lieferanten hinweg

---

Verbessern der EDI-Qualität, um Ausgleichszahlungen aufgrund von Fehlern beim Datenaustausch zu reduzieren

---

Bessere Transparenz der Geschäftsprozesse in der Fertigung

---

Durchgängige Transparenz aller Datenprozessströme in Echtzeit, um eine bessere Entscheidungsfindung zu ermöglichen

---

Bessere Interaktion mit Geschäftspartnern und Reaktionszeiten

---

Gewährleistung einer pünktlichen Dateibereitstellung, um die JIT- und SLA-Anforderungen von Kunden zu erfüllen

---

Unterstützung aller Omni-Channel-Vorgänge, unabhängig davon, woher der Auftrag stammt

---





## Moderne EDI-Vorgänge im Einzelhandel

Einzelhändler verfügen über komplexe, dynamische Lieferketten für die Beschaffung und den Vertrieb von Produkten. Sie sind sehr anfällig für wechselnde Konsumtrends und die globale Wirtschaftslage sowie „Black Swan“-Ereignisse. Ein Beispiel für einen solchen Trend ist die zunehmende Verlagerung hin zum E-Commerce, bei der die Verbraucher einen kostenlosen Versand mit immer kürzeren Lieferfenstern erwarten. Ein Beispiel für einen „Black Swan“ wäre die COVID-19-Pandemie, bei der die E-Commerce-Umsätze dramatisch in die Höhe schnellten, da die Verbraucher zuhause blieben – auf Kosten der Verkäufe über Ladengeschäfte. Die wachsende Anzahl und Vielfalt an SKUs und die damit verbundenen Bearbeitungsanforderungen, z. B. für verderbliche Waren wie online bestellte Lebensmittel, stellen weitere Herausforderungen dar.

EDI ist das Lebenselixier moderner Einzelhandelsgeschäfte und hilft Einzelhändlern dabei, auf sich schnell ändernde Kundenwünsche zu reagieren, während gleichzeitig die Gewinnmargen maximiert werden. Das EDI-Integrationsmanagement muss sich weiterentwickeln, um Schritt zu halten. Lieferanten und Kunden von heute können sich überall befinden und Geschäftssysteme nutzen, die auf allen möglichen Lösungen basieren, von bekannten, marktführenden ERP-Systemen bis hin zu SaaS-Anwendungen, die mit APIs verknüpft werden.



**Einzelhändlern bieten moderne EDI-Vorgänge folgende Vorteile:**

Optimierung der Lieferkette und Verbesserung der Prozesse für das Onboarding neuer Anbieter und Partner

Verwaltung von Tausenden von Integrationen mit anderen Einzelhändlern, Distributoren, Herstellern und E-Commerce-Anbietern weltweit

Beschleunigung und Optimierung von Hunderttausenden von monatlichen Kommunikationen, die in Einzelhandelsunternehmen anfallen

Bessere Verwaltung des Lagerbestands (z. B. durch rechtzeitige Versandvorabmitteilungen)

Omni-Channel-Vertriebsstrategien über Ladengeschäfte und E-Commerce-Kanäle hinweg

Personalisierte, nahtlose Kundenerlebnisse über alle Kanäle hinweg, einschließlich einzigartiger und differenzierter Customer Journeys

Unterstützung von Vendor-Managed Inventory (VMI) und anderen Supply-Chain-Strategien für den Einzelhandel

Berücksichtigung verschiedener Einzelhandelsmodelle, z. B.:

- Lebensmittel- und Getränkeanbieter
- Baumärkte (DIY)
- Schnelllebige Konsumgüter/  
Verbrauchsgüter (FMCG/CPG)

Verwaltung aller EDI-Vorgänge an einem zentralen Ort

Automatisierung von EDI-, API- und Dateintegration



## Moderne EDI-Vorgänge im Großhandel

### Für den Großhandel bieten moderne EDI-Vorgänge folgende Vorteile:

Der Großhandel ist ein anderer Bereich des Einzelhandels, der traditionell Waren an Unternehmen (B2B) und nicht an Verbraucher (B2C) verkauft. In dieser Größenordnung sind die Produktvolumina und die damit verbundenen Anforderungen an die Dokumentenverarbeitung größer und konzentrierter. EDI ist der De-facto-Branchenstandard für den Dokumentenaustausch im Großhandel, einschließlich der oben genannten Dokumentarten.

Verwaltung von Integrationen mit anderen Einzelhändlern, Distributoren, Herstellern und E-Commerce-Anbietern weltweit

---

Optimierung der Lieferkette und Verbesserung der Prozesse für das Onboarding neuer Anbieter und Partner

---

Beschleunigung kritischer Geschäftsprozesse wie Order-to-Cash, Procure-to-Pay und Versandgenehmigungen für Lager, Wareneingänge und Bestätigungen

---

Verwaltung aller EDI-Vorgänge an einem zentralen Ort

---

Automatisierung von EDI-, API- und Dateintegration

---



## Moderne EDI-Vorgänge in Lagerhaltung, Logistik und 3PL

**Moderne EDI-Vorgänge sorgen dafür, dass sich die Räder der Logistik immer weiterdrehen. EDI erledigt folgende Aufgaben:**

Der Kitt, der die gesamte Lieferkette zusammenhält, besteht aus Lagern, Logistikbetrieben und externen Logistikdienstleistern (3PL). Ihre Aufgaben umfassen die Bearbeitung von Bestellungen, die Nachverfolgung von SKUs sowie den Versand und die Sendungsverfolgung von Artikeln. Ihr Geschäft ist es, die Dinge an ihren richtigen Bestimmungsort zu bringen, und zwar Tausende oder Millionen Mal am Tag.

Verwaltung von Bestandsanfragen

---

Versand von Versandvorabmitteilungen (ASNs)

---

Empfang von Bestellungen

---

Versand von Bestellbestätigungen

---

Versand von Rechnungen

---

Automatische Verfolgung aller EDI-Aktivitäten und Bereitstellung von detaillierten Einblicken in Geschäftsprozesse

---

In all diesen Branchenszenarien ist eine moderne EDI-Automatisierung der Schlüssel, ganz gleich, ob Sie eine Lösung intern erstellen oder an Dritte auslagern möchten. Neuere, cloudbasierte EDI-Managementlösungen können Unternehmen schnell den Weg zu modernen EDI-Vorgängen eröffnen. Solche Lösungen können die Kosten für die operative Wartung und den jährlichen Support für ältere lokale EDI-Lösungen am Ende der Lebensdauer senken und gleichzeitig EDI-Vorgänge wesentlich agiler und reaktionsschneller machen.

# Rocket EDX: EDI Management as a Service

Rocket® EDX ist ein Cloud-verwalteter EDI-Service, der über das beliebte SaaS-Modell (Software-as-a-Service) bereitgestellt wird und moderne Technologien wie Webschnittstellen integriert.

Rocket EDX wurde von EDI-Experten mit jahrzehntelanger Erfahrung in verschiedenen Branchen entwickelt und betrieben und stellt Services an Hunderte von Kunden in einer äußerst sicheren, hochverfügbaren mandantenfähigen Umgebung bereit. Das Outsourcing von EDI-Vorgängen an Rocket EDX ermöglicht erhebliche Einsparungen und eine höhere geschäftliche Flexibilität über lokale und intern besetzte EDI-Lösungen hinweg.

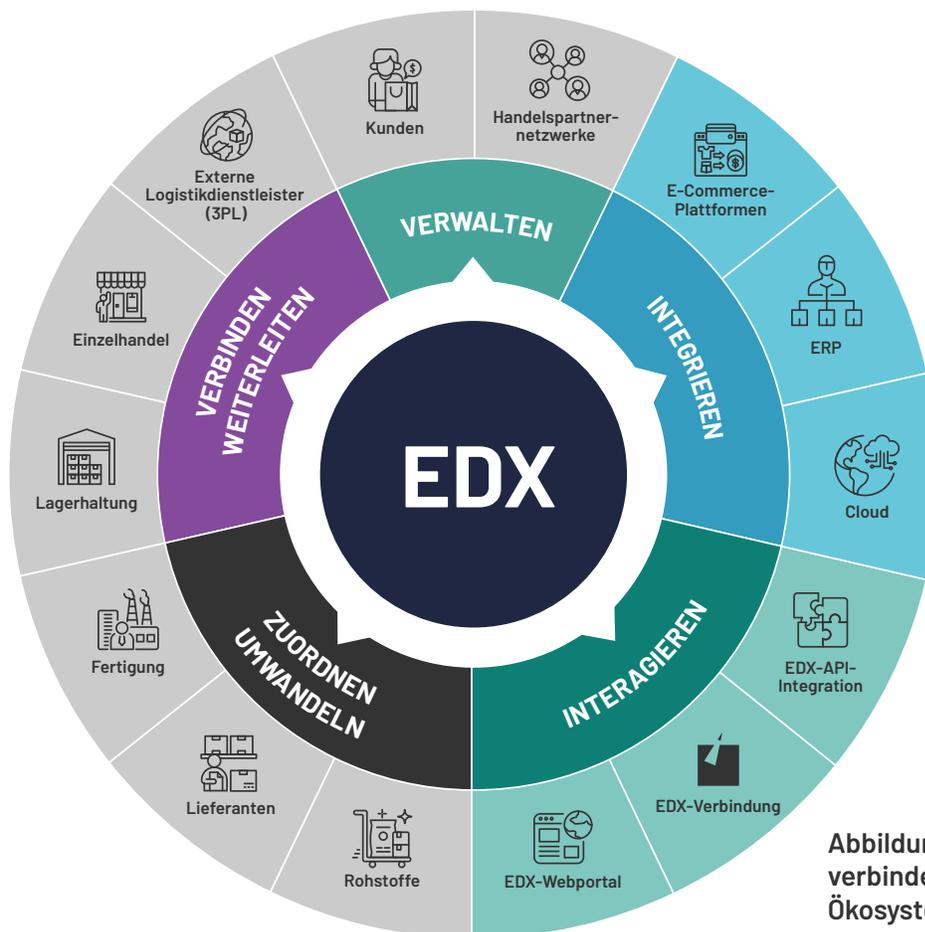


Abbildung 2: EDX verbindet Branchen-Ökosysteme

Mit Rocket EDX können Sie alle Ihre globalen EDI-Anforderungen, täglichen Aufgaben und das Änderungsmanagement zuverlässig an bewährte EDI-Experten auslagern, während Sie die vollständige Transparenz behalten. Pflegen Sie ein umfangreiches, wachsendes Netzwerk von Geschäftspartnern mit einer höheren Anzahl von EDI-Dokumenten, die über die Fähigkeit verfügen, alle EDI-Transaktionen zu verfolgen und in Berichten zu erfassen. Ihre EDI-Verarbeitung ist präzise und zuverlässig und wird durch einen reaktionsschnellen Kundenservice von Rocket unterstützt (insbesondere bei dringenden Anfragen). Wettbewerbsfähige Preismodelle mit vorhersehbaren variablen Kosten ermöglichen es Ihnen, die EDI-Verarbeitung in Ihrem Unternehmen heute, morgen und weit in der Zukunft anzupassen.

Mit cloudbasierten EDI-Lösungen können Sie im Vergleich zu Nicht-Cloud-Lösungen durchschnittlich 25-75 % an Vorlaufkosten sowie 50-75 % an langfristigen Ausgaben, wie z. B. für Software-Updates und Hardware-Upgrades, sparen.

## Sind Sie bereit loszulegen?

**Kontaktieren Sie uns**, um eine Vorführung unserer führenden EDI Management as a Service-Lösung Rocket EDX zu vereinbaren.

✉ [info@rocketsoftware.com](mailto:info@rocketsoftware.com)

**ERFAHREN SIE MEHR**



# Rocket Software

Wenn Ihr Unternehmen EDI nutzt, bietet Rocket Software Ihnen weitere B2B-Integrationsprodukte an, die die Ziele Ihres Unternehmens unterstützen:

- **Rocket® Eurex-c®** bringt Kohärenz und Sicherheit ins Chaos. Eurex-c ist ein zentralisiertes, sicheres System, das Ihren gesamten Dateiaustausch automatisiert, steuert und verwaltet, sich einfach in Ihre B2B-Integrationsprozesse integrieren lässt, und dazu sowohl OFTP2- als auch AS2-zertifiziert ist.
- **Rocket® TRUfusion™ Enterprise** ist eine einfache und kostengünstige Zusatzlösung für Unternehmen, die ein PLM-System wie Siemens® Teamcenter® oder PTC Windchill® einsetzen, mit der Sie den Austausch von CAD-Dateien und zugehörigen Produktdesigndaten einfach und sicher aus Ihrem PLM-System heraus verwalten können.
- **Rocket® TRUcentrix™** ist eine umfassende Lösung zur Zusammenarbeit und Prozessautomatisierung, die den Datenaustausch und die Zusammenarbeit über die IT-Grenzen des Unternehmens hinweg optimiert. Von einfachen verwalteten Dateiübertragungen (MFT, Managed File Transfer) bis hin zu komplexen, abteilungsübergreifenden Workflows bietet TRUcentrix eine zentrale, sichere und bewährte B2B-Plattform, die eine schnelle Kapitalrendite liefert.
- **Rocket® TRUexchange®** ist ein äußerst sicheres Software-as-a-Service-Angebot (SaaS), mit dem Ihr Unternehmen Dateien und Dokumente jeder Art und Größe schnell und sicher austauschen kann. Unternehmen können Rocket TRUexchange nutzen, um sich mit Geschäftspartnern in jeder Region zu vernetzen und Inhalte unabhängig von der Zeitzone oder Systemkonfiguration gemeinsam zu nutzen.



© Rocket Software, Inc. oder ihre Tochtergesellschaften 1990-2021. Alle Rechte vorbehalten. Rocket und die Rocket Software-Logos sind eingetragene Marken von Rocket Software, Inc. Andere Produkt- und Servicebezeichnungen können Marken von Rocket Software oder ihren Tochterunternehmen sein.

EDX\_ModernEDI-IndustryOverview\_WP\_v6\_DE